plan lokal
planen. gestalten. vermitteln.

Abschlussveranstaltung

Integriertes Handlungskonzept für die Altstadt

01.12.2016

Tagesordnung

1. Das Integrierte Handlungskonzept für die Altstadt von Königswinter
2. Beginn der Umsetzungsphase
3. Rückfragen

Gliederung des IHKs

BESTANDAUFNAHME

+

STÄRKEN-SCHWÄCHEN
ANALYSE

Gliederung des IHKs

BESTANDAUFNAHME

+

STÄRKEN-SCHWÄCHEN ANALYSE

LEITBILD

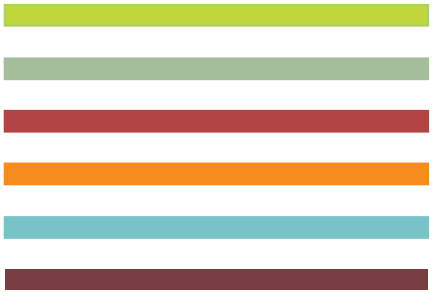
+

LEITSÄTZE

Gliederung des IHKs

BESTANDAUFNAHME
+
STÄRKEN-SCHWÄCHEN ANALYSE

LEITBILD
+
LEITSÄTZE

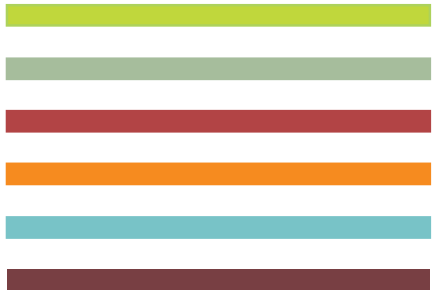


ZIELE UND HANDLUNGSFELDER

Gliederung des IHKs

BESTANDAUFNAHME
+
STÄRKEN-SCHWÄCHEN ANALYSE

LEITBILD
+
LEITSÄTZE



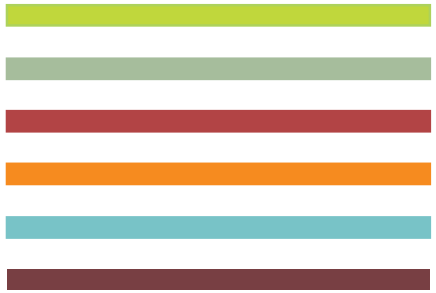
ZIELE UND HANDLUNGSFELDER

MAßNAHMEN
+
KOSTEN UND ZEIT-RÄUME

Gliederung des IHKs

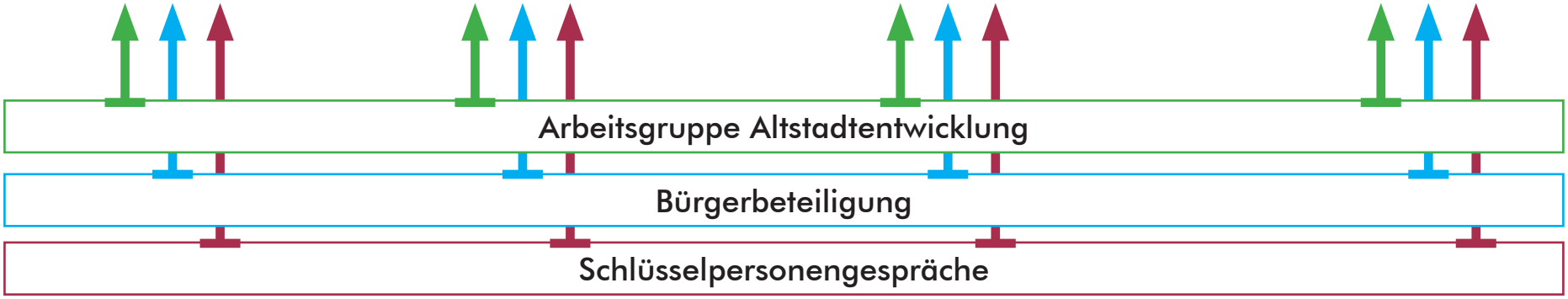
BESTANDAUFNAHME
+
STÄRKEN-SCHWÄCHEN ANALYSE

LEITBILD
+
LEITSÄTZE

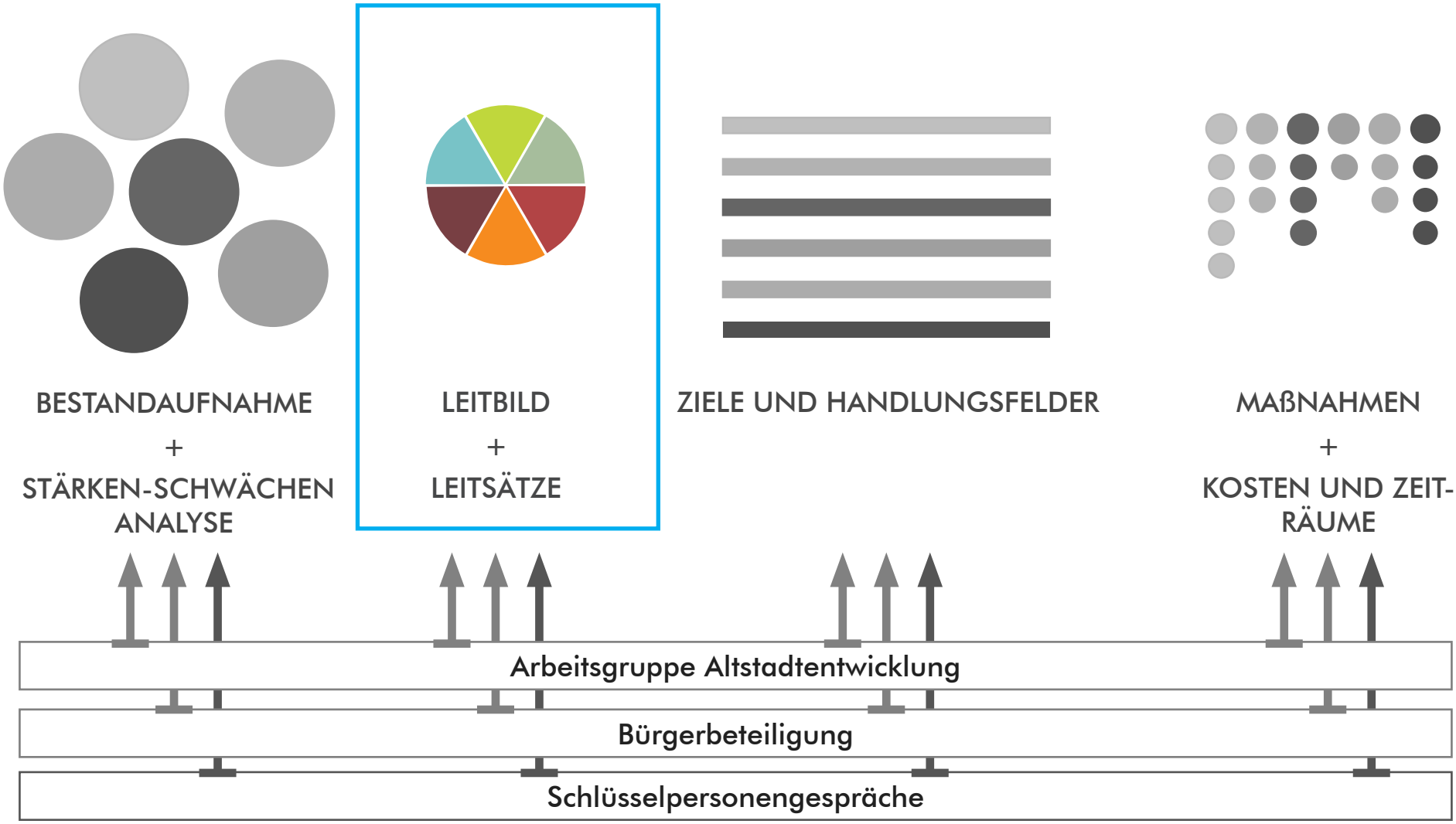


ZIELE UND HANDLUNGSFELDER

MAßNAHMEN
+
KOSTEN UND ZEIT-RÄUME



Gliederung des IHKs



Leitbild und Leitsätze

» Die Einzigartigkeit der Altstadt erkennen und leben.
Die lebendige Altstadt zwischen Rhein, Siebengebirge und Drachenfels mit hoher Lebens- und Erlebnisqualität.

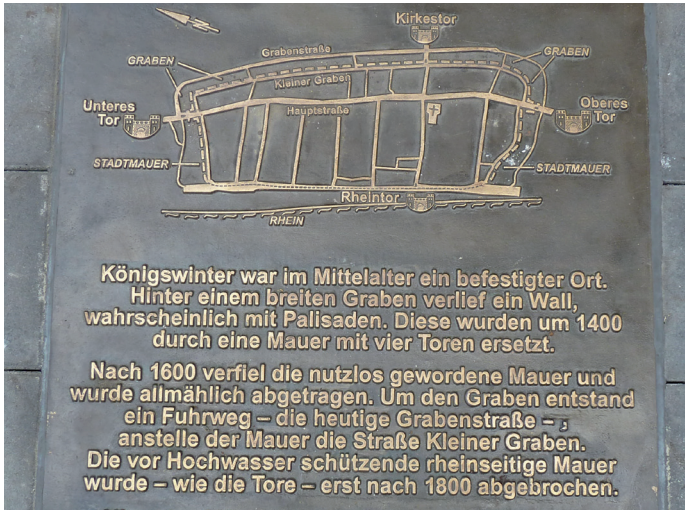
» <u>Nutzungsstrukturen:
Die lebendige Altstadt von Königswinter.</u>

plan lokal
planen. gestalten. vermitteln.

Leitbild und Leitsätze

» Die Einzigartigkeit der Altstadt erkennen und leben.
Die lebendige Altstadt zwischen Rhein, Siebengebirge und Drachenfels mit hoher Lebens- und Erlebnisqualität.

» <u>Stadtgestaltung, historische Bausubstanz und Klimaschutz: Die Altstadt von Königswinter - historisch geprägt in die Zukunft.</u>



Leitbild und Leitsätze

» Die Einzigartigkeit der Altstadt erkennen und leben.
Die lebendige Altstadt zwischen Rhein, Siebengebirge und Drachenfels mit hoher Lebens- und Erlebnisqualität.

» <u>Tourismus und Kultur:
Die Altstadt von Königswinter - unverkennbare Lebens- und Aufenthaltsqualitäten für Bewohner und Touristen.</u>

plan lokal
planen. gestalten. vermitteln.

Leitbild und Leitsätze

» Die Einzigartigkeit der Altstadt erkennen und leben.
Die lebendige Altstadt zwischen Rhein, Siebengebirge und Drachenfels mit hoher Lebens- und Erlebnisqualität.

» <u>Natur und Freiraum:
Stadt, Berg, Fluss: Rheinromantik und Altstadtleben - umgeben von Natur.</u>

Leitbild und Leitsätze

» Die Einzigartigkeit der Altstadt erkennen und leben.
Die lebendige Altstadt zwischen Rhein, Siebengebirge und Drachenfels mit hoher Lebens- und Erlebnisqualität.

» <u>Verkehr und Mobilität:
Konfliktarm und sicher - nachhaltige Verbesserungen für alle Verkehrsteilnehmer.</u>

plan lokal
planen. gestalten. vermitteln.

Leitbild und Zielsystem

Leitbild

Die Einzigartigkeit der Altstadt erkennen und leben.
Die lebendige Altstadt zwischen Rhein, Siebengebirge und Drachenfels mit hoher Lebens- und Erlebnisqualität.

Handlungsfelder / Leitsätze / Strategische Ziele / Ziele

A - Nutzungsstrukturen

Leitsatz: Die lebendige Altstadt von Königswinter.

1 Stärkung des Wohnstandorts Altstadt
- 1.1 Bedienung differenzierter Wohnungsmarktsegmente (familiengerechtes Wohnen, spezialisierte Wohnformen, generationsübergreifendes Wohnen, Studierende)
- 1.2 Flächenpotenziale der Altstadt mobilisieren und nutzen
- 1.3 Verbesserung des Wohnumfeldes

2 Stärkung der Funktionsvielfalt in der Altstadt
- 2.1 Wiederbelebung von leerstehenden Ladenlokalen
- 2.2 (Fußläufige) Nahversorgung sichern und stärken
- 2.3 Bestehende Einzelhandelsstrukturen sichern, qualifizieren und spezialisieren
- 2.4 Kleinere Ladenlokale für spezialisierten Einzelhandel nutzbar machen
- 2.5 Ansiedlung eines kleinteiligen, vor Ort produzierenden Handwerksclusters
- 2.6 Angebote im Dienstleistungssektor erweitern
- 2.7 Unterstützung innovativer Unternehmenskonzepte
- 2.8 Unterstützung bei der Vernetzung von Handel, Gastgewerbe und Kultur
- 2.9 Moderne, zukunftsgerichtete Arbeitsplätze schaffen

3 Stärkung der sozialen Integration
- 3.1 Generationsgerechte Altstadtentwicklung
- 3.2 Schaffung von Freizeitangeboten für Kinder und Jugendliche

B - Stadtgestaltung, historische Bausubstanz und Klimaschutz

Leitsatz: Die Altstadt von Königswinter - historisch geprägt in die Zukunft.

4 Verbesserung des Erscheinungsbildes und der städtebaulichen Situation
- 4.1 Verbesserung der Attraktivität und der Aufenthaltsqualitäten des öffentlichen Raumes
- 4.2 Verbesserung des Erscheinungsbildes der Gebäude und des Stadtbildes
- 4.3 Aufwertung und Entsiegelung von privaten Freiflächen und Hinterhöfen
- 4.4 Begegnungsorte für Bewohner schaffen unabhängig von Ladenöffnungszeiten und Tourismus
- 4.5 Verbesserung der städtebaulichen Verknüpfung von Talstation und Altstadt
- 4.6 Aufwertung der Altstadteingänge

5 Bewahrung und Stärkung des historischen Erbes der Altstadt
- 5.1 Ablesbarkeit von historischen Strukturen im öffentlichen Raum schaffen
- 5.2 Stärkung der Identität der Stadtgestaltung durch die Wahrung des historischen Erbes bei Bauherren und Gewerbetreibenden

6 Nachhaltige, klimaverträgliche Altstadt
- 6.1 Verbesserung der Energieeffizienz des Gebäudebestandes
- 6.2 Verbesserung des Stadtklimas und der Lebensqualität durch Begrünungsmaßnahmen

C - Tourismus und Kultur

Leitsatz: Die Altstadt von Königswinter - unverkennbare Lebens- und Aufenthaltsqualitäten für Bewohner und Touristen.

7 Touristische und kulturelle Qualitäten der Altstadt hervorheben und stärken
- 7.1 Kulturelle Identität finden, beleben und fördern; Markenbildung
- 7.2 Stärkung der touristischen Hauptwegebeziehung Drachenfelsstraße
- 7.3 Imageverbesserung der Altstadt
- 7.4 Hochwertige Angebote für Individualtouristen schaffen
- 7.5 Sicherung, Qualifizierung und behutsame Erweiterung der Angebotsstruktur bei Gastronomie und Hotellerie
- 7.6 Entwicklung von neuen zielgruppenspezifischen Dienstleistungsangeboten
- 7.7 Förderung der Ansiedlung von Kreativunternehmen und kulturorientierten Dienstleistern und deren Vernetzung / Kulturtourismus

D - Natur und Freiraum

Leitsatz: Stadt, Berg, Fluss: Rheinromantik und Altstadtleben - umgeben von Natur.

8 Die einmalige Lage an Rhein und Siebengebirge umgeben von Natur als Identifikationsmerkmal und zentrales Element für eine nachhaltige Altstadtentwicklung nutzen
- 8.1 Sichtachsen und funktionale Beziehungen zwischen Rhein und Siebengebirge akzentuieren
- 8.2 Stärkere Thematisierung der Elemente „Wasser" und „Rhein" in der Altstadtentwicklung
- 8.3 Weitere Freizeitangebote entsprechend der Standortqualitäten entwickeln
- 8.4 Konfliktarmes Nebeneinander der Themen Naturschutz und Tourismus
- 8.5 Betonung der kulturlandschaftlichen Wurzeln und Traditionen und der Bezüge zwischen Altstadt und Siebengebirge

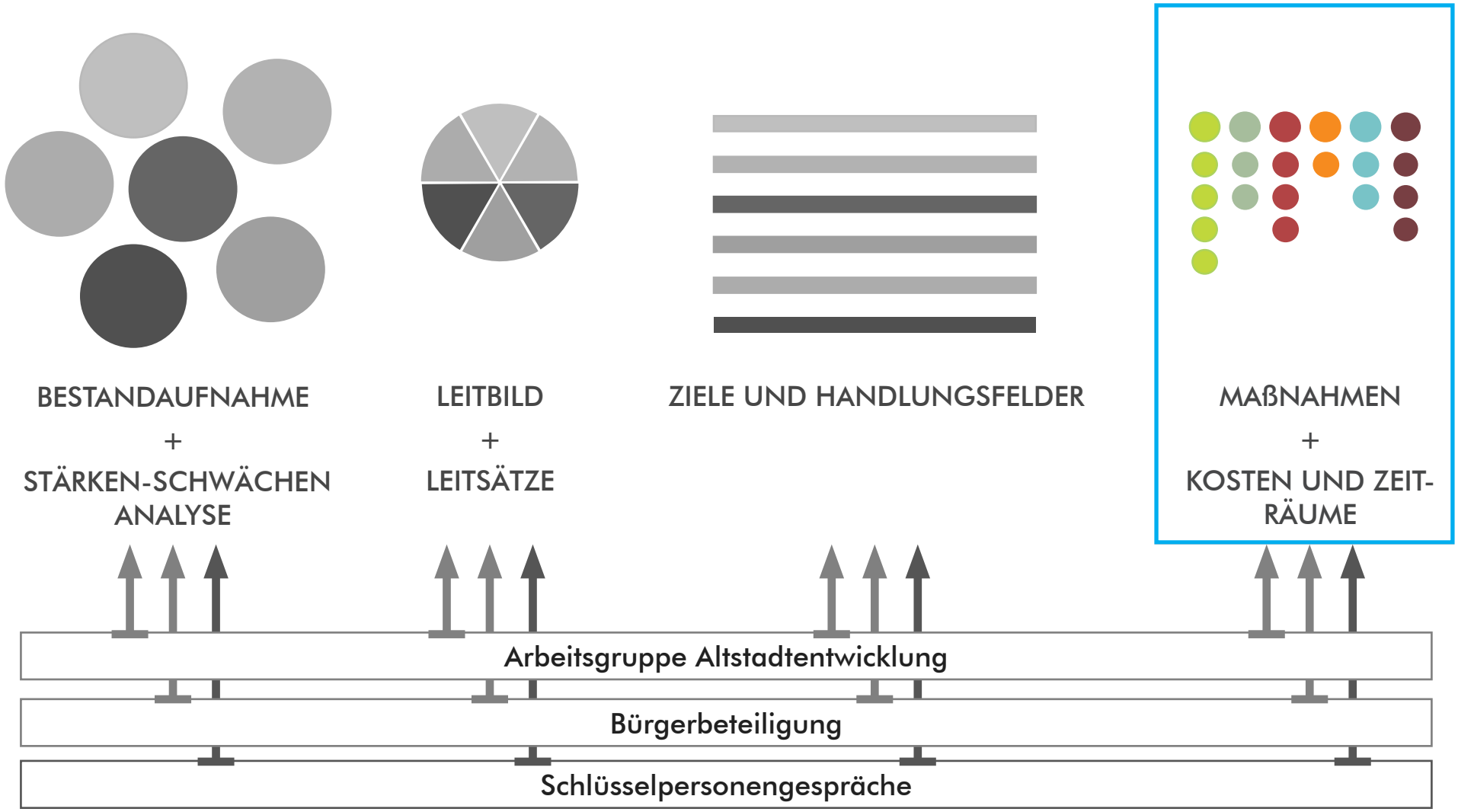
E - Verkehr und Mobilität

Leitsatz: Konfliktarm und sicher - nachhaltige Verbesserungen für alle Verkehrsteilnehmer.

9 Verbesserung der Erreichbarkeit und der Verkehrssicherheit für alle Verkehrsteilnehmer
- 9.1 Verbesserung der Verkehrsführung und Erschließungssituation in der Altstadt
- 9.2 Verbesserung der Anbindung an die Altstadt
- 9.3 Verbesserung der Parkplatzsituation sowohl für Bewohner als auch für Touristen
- 9.4 Verkehrsberuhigung
- 9.5 Verringerung der Konflikte zwischen den verschiedenen Verkehrsteilnehmern an der Rheinpromenade
- 9.6 Ausbau der EMobilität

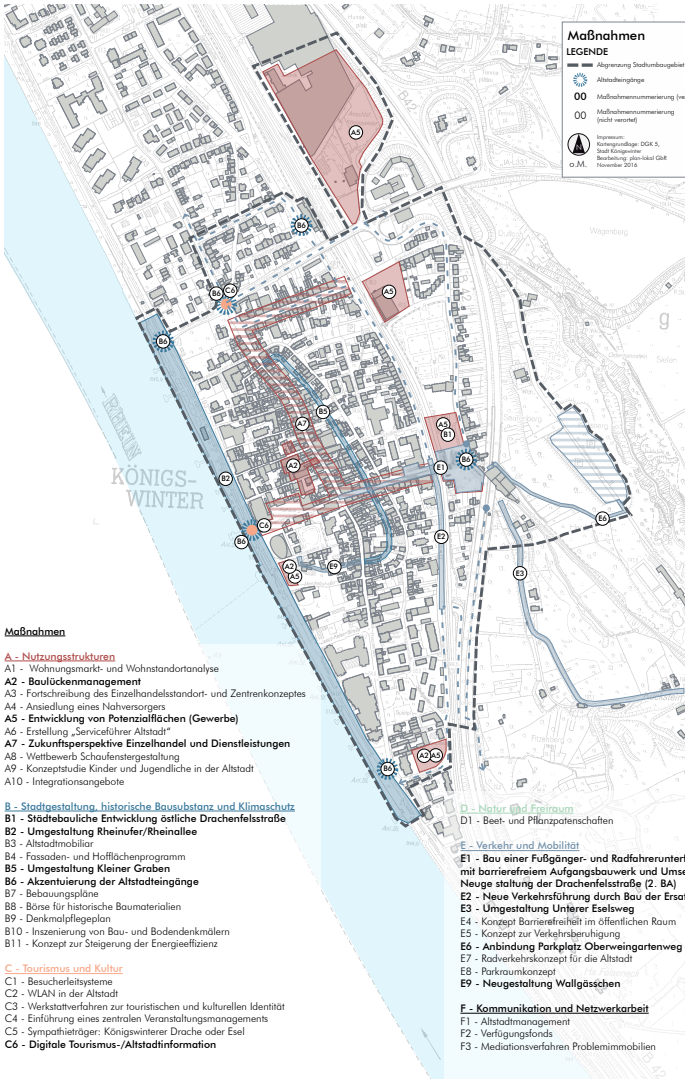
Im Internet einsehbar!

Gliederung des IHKs



Maßnahmen

- » 40 Maßnahmen zur Entwicklung der Altstadt von Königswinter
- » Durchführung und Umsetzung der förderfähigen Maßnahmen sind von einer Mittelbewilligung abhängig
- » Handlungsfelder
  - » A - Nutzungsstrukturen
  - » B - Stadtgestaltung, historische Bausubstanz und Klimaschutz
  - » C - Tourismus und Kultur
  - » D - Natur und Freiraum
  - » E - Verkehr und Mobilität
  - » F - Kommunikation und Netzwerkarbeit



A9 - Konzeptstudie Kinder und Jugendliche in der Altstadt

- Untersuchung zum Status Quo und Bedarfen der Zielgruppe
- Ziele:
  - Altstadt als attraktiven Wohnstandort für Familien etablieren
  - Betreuungsangebote und Freizeitmöglichkeiten verbessern
  - Beteiligung von Kindern und Jugendlichen bei der Entwicklung von umsetzungsorientierten Handlungsansätzen
- Umsetzungszeitraum: voraussichtlich 2019

B2 - Umgestaltung Rheinallee/Rheinufer

- Ziele der Umgestaltung:
  - Defizite aufheben
  - Konflikte reduzieren
  - Aufenthaltsqualitäten schaffen
  - Touristische Bedeutung hervorheben
  - Rhein erlebbarer machen
- 2017: Konzeptentwicklung
- Ab 2018: Sukzessive Umsetzung

E1 - Bau einer Fußgänger- und Radfahrerunterführung mit barrierefreiem Aufgangsbauwerk und Umsetzung Neugestaltung der Drachenfelsstraße (2. BA)

- » Unterführung für Fußgänger und Radfahrer
- » Schließung des Bahnübergangs für den MIV
- » Schaffung eines neuen Stadtplatzes
- » Zentrale Schlüsselmaßnahme der Altstadtentwicklung
- » Verknüpfung von Altstadt und Drachenfels
- » Stärkung der touristischen Hauptwegebeziehung
- » Folgeprojekte: Bebauung Bobby-/ Rheingoldflächen, Besucherleitsysteme, Parkraumkonzept etc.

F1 - Altstadtmanagement

- Begleitung des Stadterneuerungsprozesses
- Mobile Tätigkeit mit aufsuchenden Beratungen einer externen Projektbegleitung
- Bündelung der Aufgabenbereiche
  - Projektmanagement
  - Öffentlichkeitsarbeit
  - Kommunikationsarbeit
- Verwaltung des Verfügungsfonds
- Ab 2017: Beauftragung einer externen Projektbegleitung

plan lokal
planen. gestalten. vermitteln.

Beginn der Umsetzungsphase

- Abstimmungstermin mit der Bezirksregierung, u. a. zur Fortschreibung des IHKs
- Politische Beschlussfassung
- Grundförderantragsstellung
- Umsetzung der ersten Maßnahmen
  - Umgestaltung Wallgässchen
  - Fortschreibung des Einzelhandelskonzeptes
- Beispiele für die Vorbereitung weiterer Maßnahmen
  - Leerstandsmanagement
  - Baulückenmanagement
  - Beet- und Pflanzpatenschaften
  - Wettbewerb zur Schaufenstergestaltung

D1 - Beet- und Pflanzpatenschaften

- Aktive Einfluss- und Gestaltungsmöglichkeit für die Bürgerinnen und Bürger der Altstadt
- Ehrenamtliche Beet- und Pflanzpatenschaften für öffentliche Grünflächen
- Eigenverantwortliches Handeln
- Zukünftige Finanzierungsoption über den Verfügungsfond
- Infoblätter liegen bereit

plan lokal
planen. gestalten. vermitteln.

D1 - Beet- und Pflanzpatenschaften

- Aktive Einfluss- und Gestaltungsmöglichkeit für die Bürgerinnen und Bürger der Altstadt
- Ehrenamtliche Beet- und Pflanzpatenschaften für öffentliche Grünflächen
- Eigenverantwortliches Handeln
- Zukünftige Finanzierungsoption über den Verfügungsfond
- Infoblätter liegen bereit

Interesse?

A8 - Wettbewerb zur Schaufenstergestaltung

- Aktion zur eine Aufwertung der Schaufenster
- Ziel: attraktive, zeitgemäße Präsentation
- Impulsgebung durch Experten
- Umsetzungsphase: Umgestaltung der Schaufenster in einem definierten Zeitraum
- Bewertung der Veränderung (Kreativität, Funktionalität, Individualität) durch eine „Jury“
- Finanzieller Anreiz für den Gewinner
- 2017: Umsetzung durch die WWG und die Stadt Königswinter

Rückfragen

???

???

???

plan lokal
planen. gestalten. vermitteln.

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!