

# Arbeitsgruppe zur Altstadtentwicklung

14. Sitzung  
Dienstag, 10. Februar 2015  
17:00 Uhr  
Haus Bachem

Herzlich willkommen!



# Vorschlag zur Tagesordnung öT



- Protokolle der 12. und 13. Sitzung (öffentlicher Teil)
- Prozess zur Überprüfung der Sanierungsziele, Rahmenplan/Masterplan
- Sonstiges
  
- Nichtöffentlicher Teil

# Überprüfung der Sanierungsziele, Rahmenplan/Masterplan

**Vorschlag zur Prozessgestaltung:  
*Zweigleisige Vorgehensweise***



**Überprüfung des  
strategischen Rahmens  
(Rahmenplan/Masterplan)**

**Überprüfung der Ziele**  
für Teilflächen bei  
Entscheidungsbedarf  
(insb. Hayes-Lemmerz)

**Überprüfung des  
strategischen Rahmens  
(Rahmenplan/Masterplan)**

**Darstellung des Status quo:**  
Rahmenbedingungen  
Bisherige Leitlinien



**Darstellung von Alternativen**  
(Anregungen aus dem OBF;  
Vortrag Herr Thomas)



**Grundsatzfragestellung:**  
Beibehaltung Rahmenplanung  
oder Veränderung?



**Klärung weitere  
Vorgehensweise**



**Beteiligung, Beratung und  
Beschlussfassung**

**Vorschlag zur Prozessgestaltung:  
*Zweigleisige Vorgehensweise***

**Überprüfung des  
strategischen Rahmens**  
(Rahmenplan/Masterplan)

**Überprüfung der Ziele**  
für Teilflächen bei  
Entscheidungsbedarf  
(insb. Hayes-Lemmerz)



**Überprüfung der Ziele**  
für Teilflächen bei  
Entscheidungsbedarf  
(insb. Hayes-Lemmerz)

**Klärung der Prioritäten**



**Darstellung des Status quo:**  
Rahmenbedingungen  
Bisherige Zielsetzungen  
Aktuelle Situation



**Zielüberprüfung und  
-reformulierung**



**Beteiligung, Beratung und  
Beschlussfassung**

**Vorschlag zur Prozessgestaltung:  
*Zweigleisige Vorgehensweise***



**Überprüfung des  
strategischen Rahmens  
(Rahmenplan/Masterplan)**

**Überprüfung der Ziele**  
für Teilflächen bei  
Entscheidungsbedarf  
(insb. Hayes-Lemmerz)





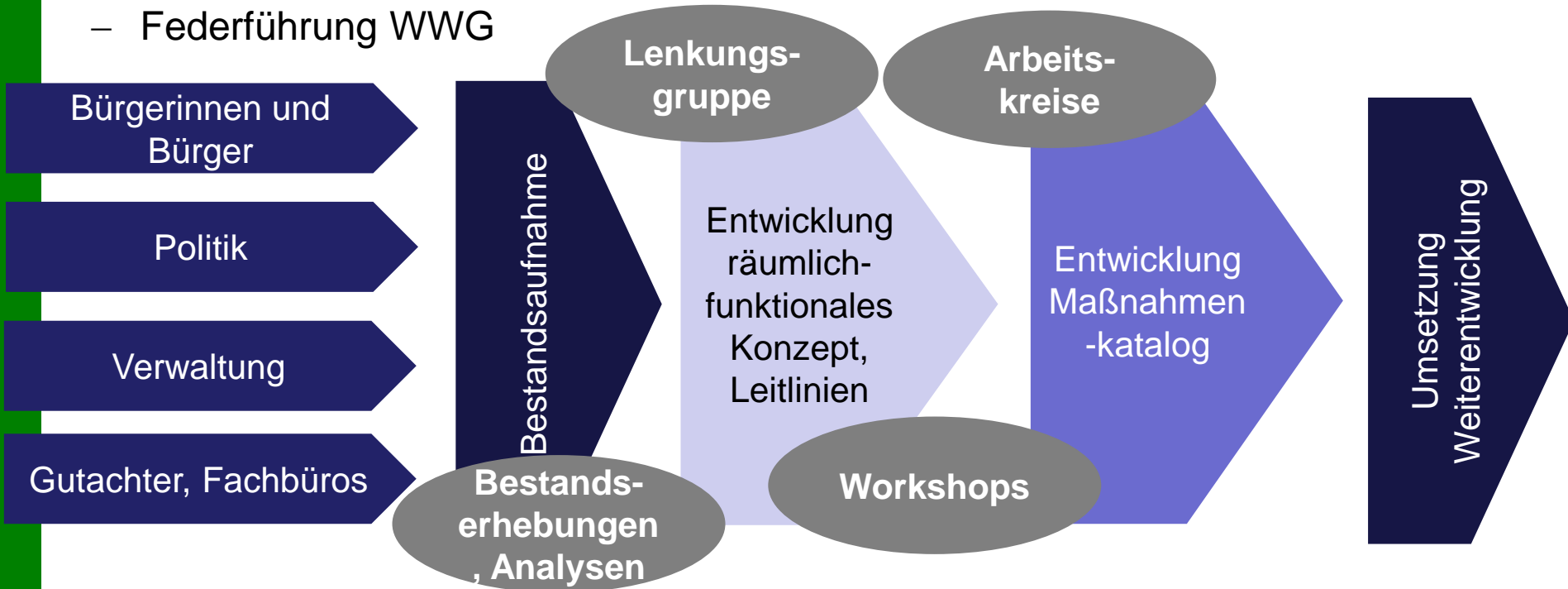
# Darstellung des Prozesses/Status quo

ständige Weiterentwicklung und Überprüfung der Zielsetzungen



## Stadtmarketingprozess

- 2002/2003 gemeinsam von allen Beteiligten erarbeitet
- Moderation durch externes Büro
- Federführung WWG



als Leitlinie für weitere Entwicklung vom Rat verabschiedet

Bürgerinnen und  
Bürger

Politik

Verwaltung

Gutachter, Fachbüros

Bestandsaufnahme

Entwicklung  
räumlich-  
funktionales  
Konzept,  
Leitlinien

Entwicklung  
Maßnahmen-  
katalog

Umsetzung  
Weiterentwicklung

## Königswinter-Altstadt

Räumlich-funktionales Konzept → „Arbeitsteilung“ der Stadtteile  
Königswinter-Altstadt:

Wohnen

Arbeiten

Tourismus

Versorgen

- Arbeitskreise: Entwicklung eines **Maßnahmenkataloges** (nach Sachbereichen)
- konkrete Maßnahmen zur Umsetzung des Konzeptes
- u.a. Einleitung von **Sanierungsuntersuchungen**

Stadtmarketing-  
prozess

Vorbereitende  
Untersuchungen;  
Rahmenplanung  
Sanierungsgebiet

## Vorbereitende Sanierungsuntersuchung, Rahmenplanung

- ab 2003
- Erarbeitung durch externes Büro in enger Abstimmung mit Stadt und WWG

Ergebnisse des  
Stadtmarketing  
-prozesses

Rahmen-  
bedingungen,  
Analysen der  
Potenziale und  
Misstände

Zielsetzungen

Handlungs-  
ansätze,  
Maßnahmen

Konkreti-  
sierung,  
Umsetzung,  
Weiter-  
entwicklung

ständige Rückkopplung

Stadtmarketing-  
prozess

Vorbereitende  
Untersuchungen;  
Rahmenplanung  
Sanierungsgebiet

Vorhandene  
Planungen

Bestands-  
erhebungen

Eigentümer-  
befragung

Befragung d.  
Gewerbe-  
treibenden

Ergebnisse des  
Stadtmarketing  
-prozesses

Rahmen-  
bedingungen,  
Analysen der  
Potenziale und  
Misstände

Zielsetzungen

Handlungs-  
ansätze,  
Maßnahmen

Konkreti-  
sierung,  
Umsetzung,  
Weiter-  
entwicklung

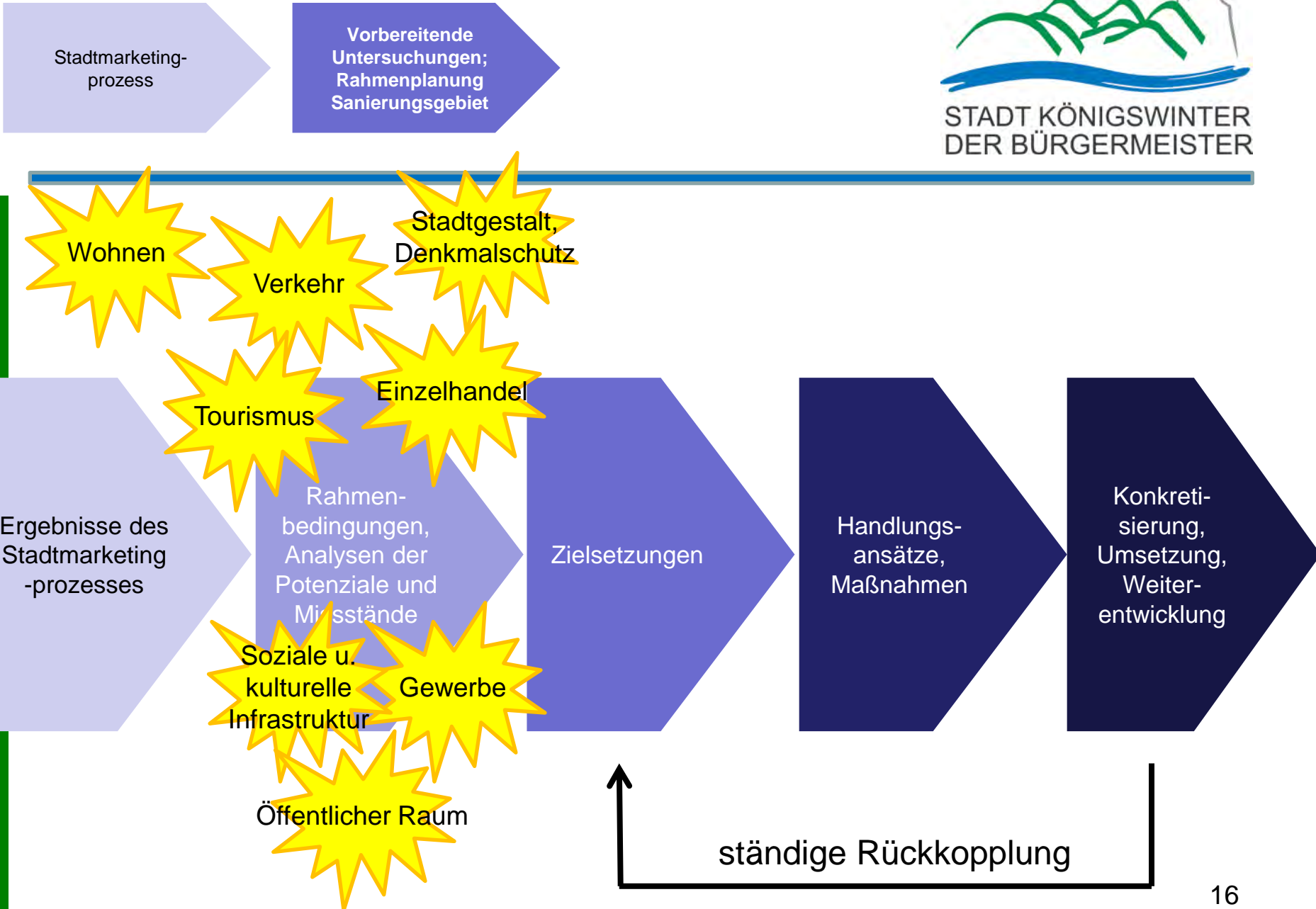
Bürgerinfos  
und  
Anhörungen

Diskussions-  
runden und  
AGs

Öffentlichkeits-  
arbeit

Analysen der  
Teilräume

ständige Rückkopplung





Stadtmarketing-  
prozess

Vorbereitende  
Untersuchungen;  
Rahmenplanung  
Sanierungsgebiet

Ergebnisse des  
Stadtmarketing  
-prozesses

Rahmen-  
bedingungen,  
Analysen der  
Potenziale und  
Misstände

Zielsetzungen

Handlungs-  
ansätze,  
Maßnahmen

Konkreti-  
sierung,  
Umsetzung,  
Weiter-  
entwicklung

ständige Rückkopplung

Stadtmarketing-  
prozess

Vorbereitende  
Untersuchungen;  
Rahmenplanung  
Sanierungsgebiet

## Leitziele

Qual. & quant.  
Stärkung  
Wohnfunktion

Sicherung  
Arbeitsplatz-  
standort

Zukunftsfähige Entwicklung

Stärkung der  
touristischen  
Funktionen

Stärkung  
Einzelhandel

Behebung  
städtebaulich-  
struktureller  
Probleme

Sanierung  
Gebäudebestand  
und Ergänzung  
baulicher Lücken

Konzeption zum  
Umgang mit  
denkmal-  
geschützten Bauten

Verbesserung der  
Erschließungs-  
situation, Schaffung  
von Parkplätzen

Gestalterische  
Aufwertung des  
öffentlichen  
Raumes

Handlungsansätze  
und Maßnahmen

Stadtmarketing-  
prozess

Vorbereitende  
Untersuchungen;  
Rahmenplanung  
Sanierungsgebiet

Darstellung von Zielen im  
räumlichen  
Zusammenhang



Stadtmarketing-  
prozess

Vorbereitende  
Untersuchungen;  
Rahmenplanung  
Sanierungsgebiet

Darstellung von  
Handlungsansätzen und  
Maßnahmen für die  
einzelnen Teilbereiche

→ Strategien zur Umsetzung  
der Ziele



Stadtmarketing-  
prozess

Vorbereitende  
Untersuchungen;  
Rahmenplanung  
Sanierungsgebiet

Konkretisierung

Umsetzung

Weiterentwicklung



STADT KÖNIGSWINTER  
DER BÜRGERMEISTER

Konkretisierung durch  
Bebauungspläne

Konkretisierung durch  
Detailplanungen

Umsetzung von  
Projekten

Förderprogramme

Beratung,  
Öffentlichkeitsarbeit

Anwendung  
Sanierungsinstrumente

Weiterentwicklung u.  
Konkretisierung der  
Zielsetzungen

Sachstandsberichte AG  
und PUA

Information Öffentlichkeit;  
Offenes Bürgerforum

**Überprüfung des  
strategischen Rahmens  
(Rahmenplan/Masterplan)**

**Darstellung des Status quo:**  
Rahmenbedingungen  
Bisherige Leitlinien

**Darstellung von Alternativen**  
(Anregungen aus dem OBF  
Vortrag Herr Thomas)

**Grundatzfrage seitens  
Beibehaltung Rahmenplan  
oder Veränderung?**

**Klärung weitere  
Vorgehensweise**

**Beteiligung, Beratung und  
Beschlussfassung**



**Überprüfung des  
strategischen Rahmens  
(Rahmenplan/Masterplan)**

**Darstellung des Status quo:**  
Rahmenbedingungen  
Bisherige Leitlinien



**Darstellung von Alternativen**  
(Anregungen aus dem OBF;  
Vorstellungen Thomas)



**Grundsatzfragestellung:**  
Beibehaltung Rahmenplanung  
oder Veränderung?



**Klärung weitere  
Vorgehensweise**



**Beteiligung, Beratung und  
Beschlussfassung**

