

# AMP

## Altstadt-Masterplan

**AG Altstadtentwicklung**

10.2.2015, Haus Bachem, Königswinter

(Heimo Thomas)

# Gliederung

## 1. Entstehung der Gruppe

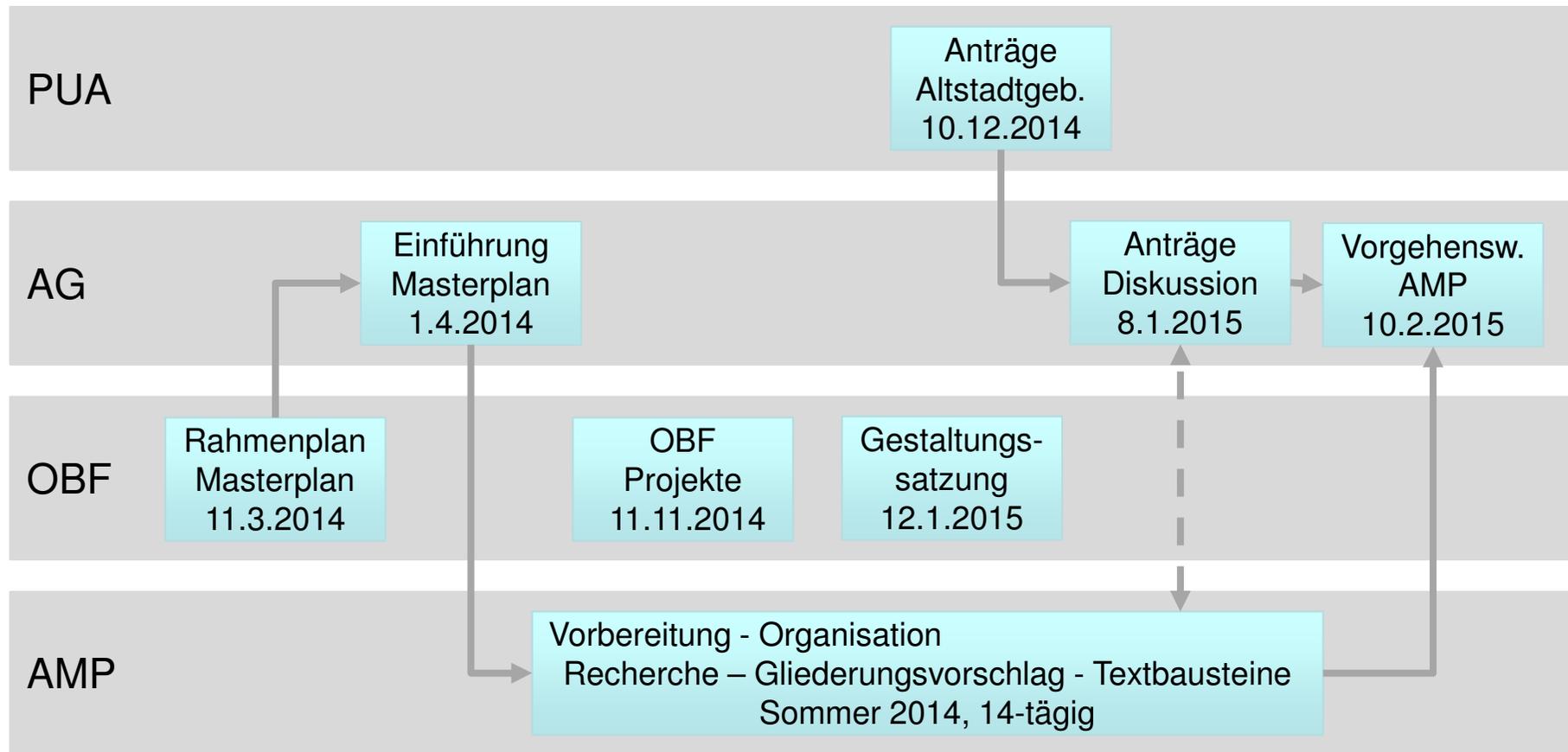
## 2. Status

Zwischenergebnisse, Erkenntnisse

## 3. Ausblick

Aufgabenstellung, Vorgehensweise, nächste Schritte

# Entstehung der Gruppe AMP



# Organisatorisches AMP

- **Termine:**
  - Arbeitstreffen alle 2 Wochen, Dienstag, 19:00 – 21:00 h, Altes Fährhaus
- **Interne Dokumentation:**
  - charts
  - Textdokumente (wordfiles)
  - Emails
- **Kommunikation:**
  - Bisher keine externe Kommunikation (Gremien, Parteien, Medien, Interessenvertretern)
  - Abstimmung mit Gremien jetzt erforderlich

# Erforderliche Kompetenzen

## Fachkompetenzen

- Stadtplanung
- Architektur
- Verwaltung
- Kultur, Kunst
- Geschichte
- Einzelhandel
- Gastronomie
- Tourismus
- ....?

## Unterstützungskompetenzen

- Projektmanagement
  - Koordination
  - Prozesssteuerung
- Kommunikation
  - In der Gruppe
  - Mit Gremien
  - Extern
- Informationstechnologie
  - Dokumentation
  - Gemeinsame Bearbeitung

# AG Altstadtentwicklung (8.1.2014)

## Diskussionsthemen und -fragen

- **Begriffsklarheit** ➤ Sprachliche Eindeutigkeit intern und extern
- **Status** ➤ Von welcher Ausgangslage ausgehen?
- **Vision** ➤ Königswinter in 20 Jahren
- **Festlegungen** ➤ Verbindliche Regelungen
- **Reichweite** ➤ Zeitliche und geographische Abgrenzung
- **Vorgehensweise** ➤ Wer macht was wann wie?

# Plankomponenten

**BEGRIFFSKLARHEIT**

**VISION?**

**REICHWEITE**

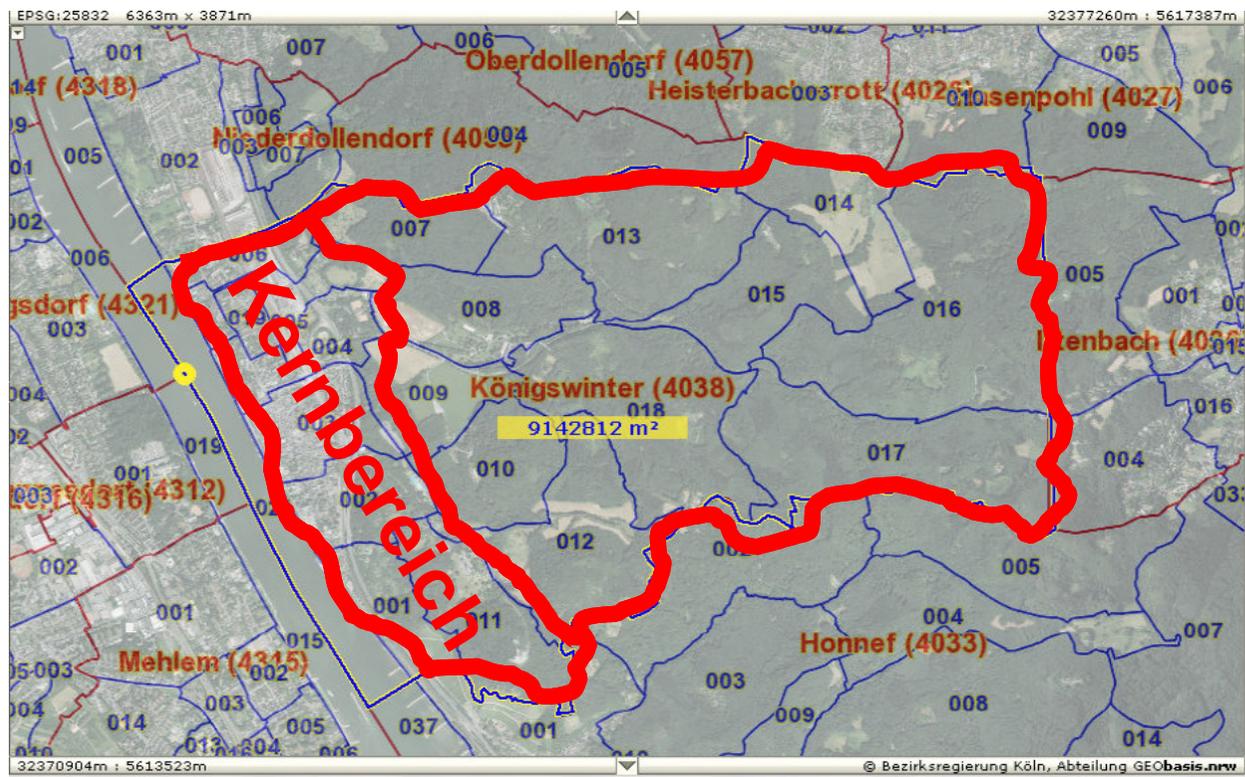
**VORGEHENS  
-WEISE?**

**FESTLEGUNGEN**

**STATUS?**

# Geographische Abgrenzung

Der Kernbereich der Gemarkung Königswinter (ohne den Bergbereich, aber größer als das Sanierungsgebiet Altstadt) zeichnet sich durch besondere Rahmenbedingungen aus.



# Gliederungsvorschlag

## **Altstadt Master-Plan**

1. **Masterplan** – was ist das?
2. **Rahmenbedingungen der Stadtentwicklung** - Ausgangslage
3. **Grundgedanken und Leitlinien** - Orientierungsregeln
4. **Themen der Altstadtentwicklung** – um was geht es?
5. **Detailplanungen** – konkrete Vorhaben/Maßnahmen
6. **Zusammenfassung und Ausblick (?)**

Die Kapitel sind unterschiedlich in Umfang und Gliederungstiefe

<p><b>Kapitel 1</b></p> <p><b>Masterplan – was ist das</b></p>	<p>1.1 Ziel 1.2 Anlass 1.3 Prozess</p>	<p><i>Definition und Beschreibung Warum ist der AMP entstanden Wie wird der AMP entwickelt und gepflegt</i></p>
<p><b>Kapitel 2</b></p> <p><b>Rahmenbedingungen der Stadtentwicklung- Bestandsaufnahme</b></p>	<p>2.1 Geschichtliche Entwicklung 2.2 Geographie des Ortes 2.3 Gliederung des Stadtteils 2.4 Baulicher Bestand 2.5 Wirtschaft 2.6 Landschaft, Umwelt, Naherholung 2.7 Kultur 2.8 Demographie und Soziales 2.9 Verkehr 2.10 Politische Rahmenbedingungen 2.11 Bürgerengagement 2.12 Rechtliche Rahmenbedingungen 2.13 Planerischer Bestand.</p>	<p><i>Zu jedem der 13 Unterkapitel eine Beschreibung aller relevanten Daten und Fakten und deren konstruktiv kritische Würdigung</i></p>
<p><b>Kapitel 3</b></p> <p><b>Grundgedanken und Leitlinien der Stadtentwicklung</b></p>	<p>3.1 Königswinter als Marke 3.2 Kultur und Tradition 3.3 Altstadtviertel 3.4 Zentrums- und Außenentwicklung 3.5 Baukultur und Stadtbild</p>	<p><i>Vom Rat der Stadt gut zu heißende verbindliche Vorgaben für die Entwicklung und Planung von Maßnahmen</i></p>
<p><b>Kapitel 4</b></p> <p><b>Themen der Altstadtentwicklung</b></p>	<p>4.1 Wohnen 4.2 Gewerbe, Industrie und Handel 4.3 Mobilität und Verkehr 4.4 Stadtbild 4.5 Freizeit Kultur und Tourismus 4.6 Bildung und Soziales</p>	<p><i>Konkrete Vorschläge zu Themenbereichen die bearbeitet werden.</i></p>
<p><b>Kapitel 5</b></p> <p><b>Detailplanungen</b></p>	<p>5.1 ...noch zu benennende Vertiefungsbereiche aus Kapitel 4 5.2 ...</p>	<p><i>Kontinuierlich weiter zu entwickelnde und vertiefende Darstellung der unter Kapitel 4 beschriebenen Themen und Projekte</i></p>

# Begriffe im Rahmenplan 2015



Stadt- und Regionalplanung  
Dr. Paul G. Jansen GmbH



Vorbereitende Sanierungsuntersuchung  
Königswinter-Altstadt

Geschäftsführung:  
Dr. Paul G. Jansen  
Dipl.-Geogr. Ursula Mölders  
Dipl. Ing. Dominik Geyer  
HRB Köln 36154

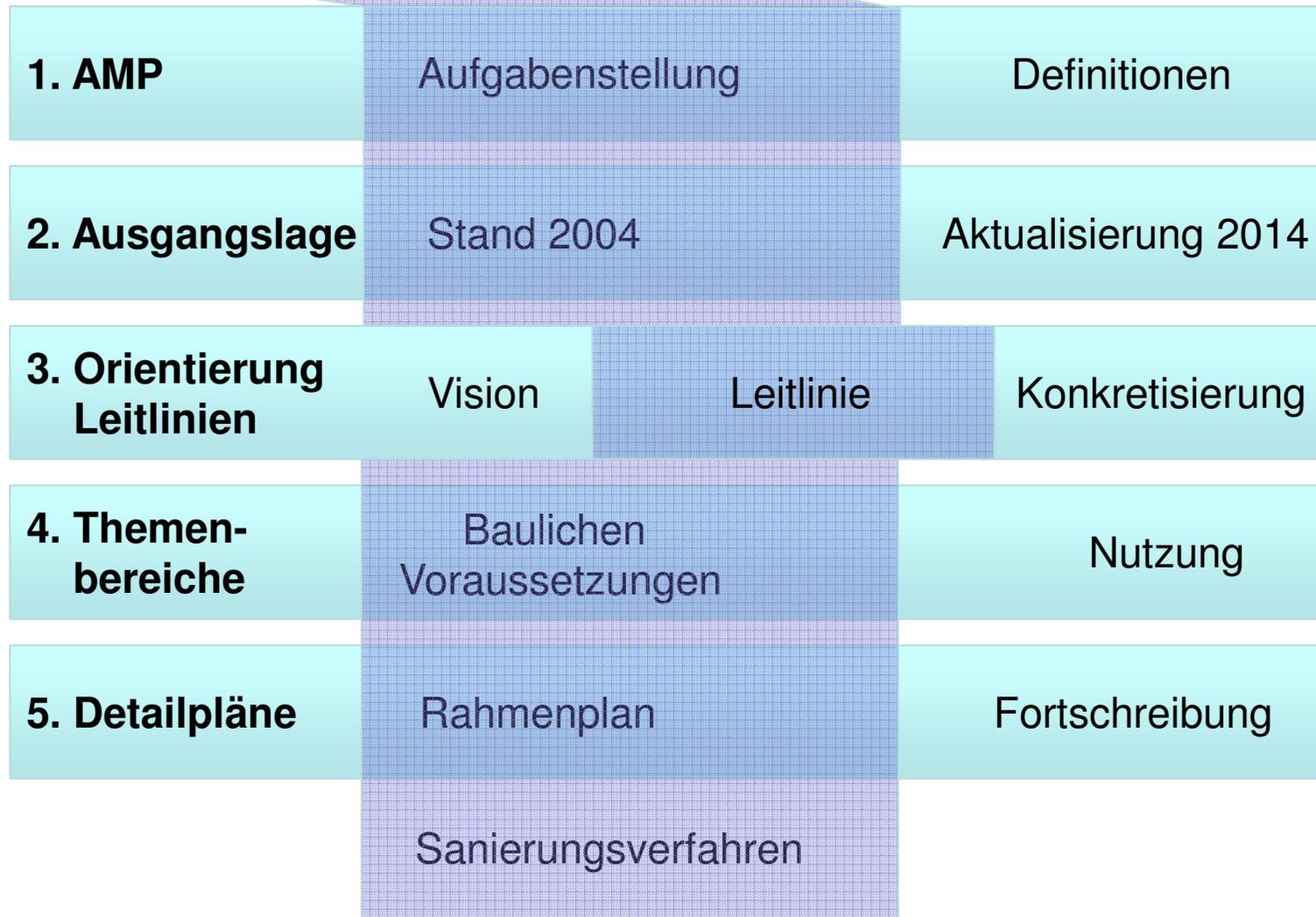
Bachemer Str. 115  
50931 Köln-Lindenthal  
Postfach 41 05 07  
50865 Köln  
Fon 0221 94072-0  
Fax 0221 94072-18  
info@stadtplanung-dr-jansen.de  
www.stadtplanung-dr-jansen.de

## Querverweise

- Marketingkonzept
- Einzelhandelskonzept
- Handlungsleitfaden
- Handlungskonzept
- Stadtmarketingkonzept
- Städtebauliches Konzept
- Sanierungsplan
- Gestaltungssatzung
- Bebauungsplan
- ...

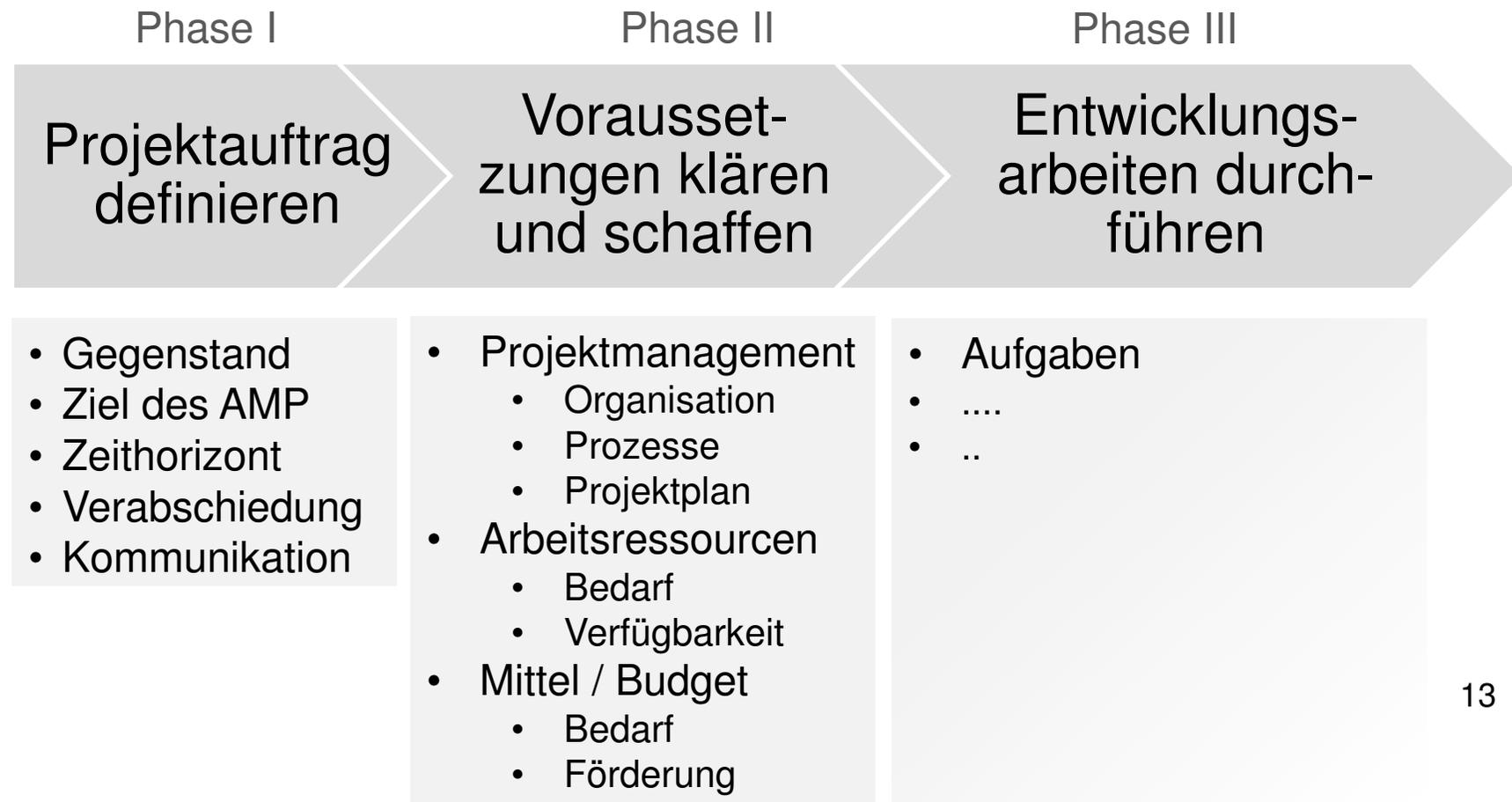
ommunikation erfordert sprachliche Klarheit

# Rahmenplan und Masterplan



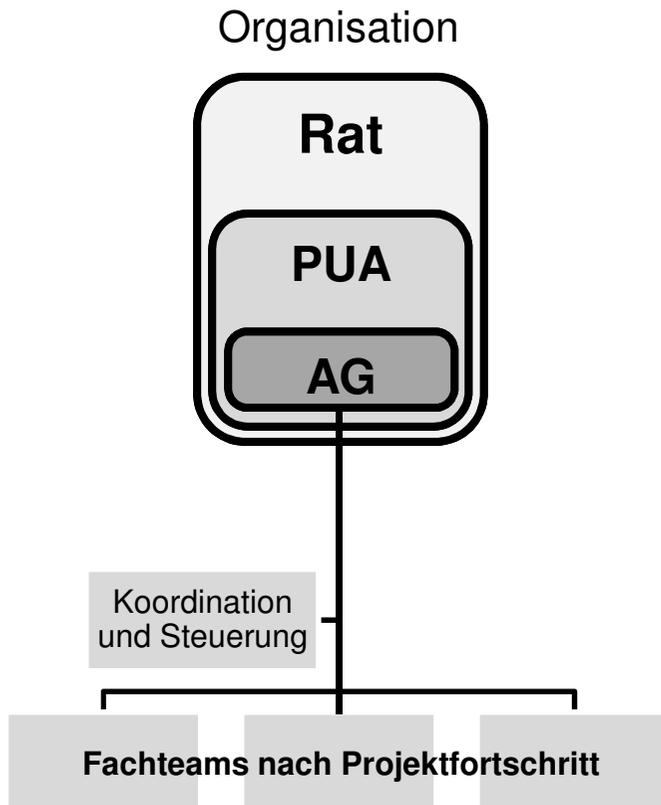
# Aufgabenstellungen

Vor der Projektbearbeitung müssen die Anforderungen und notwendige Voraussetzungen geklärt werden

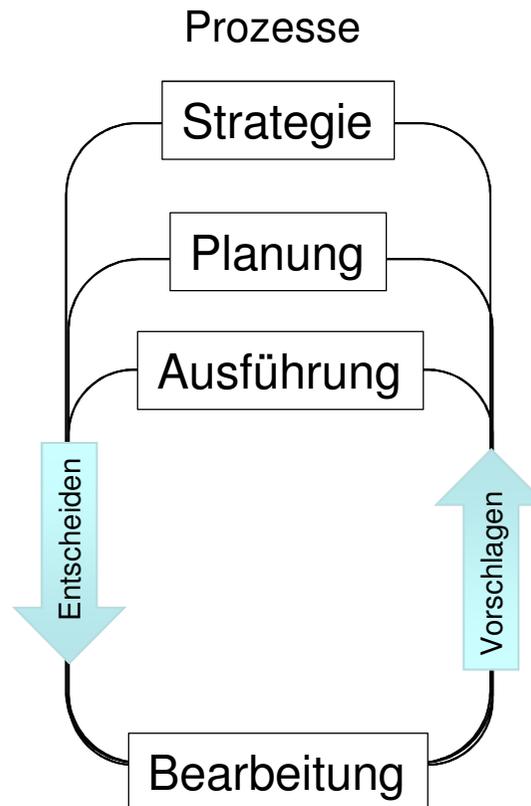


# Projektmanagement

*Erster Entwurf*



Einfache und klare Strukturen mit eindeutiger Verantwortung



Ergebnisorientierte Entscheidungsprozesse



wer, was bis wann?

# Nächste Schritte (Vorschlag)

- „Executive Workshop“
  - max 3 h, max 10 Teilnehmer
- Themen
  - Vorschlag für Projektauftrag
  - Konkretisierung Projektmanagement
  - Erfahrungsaustausch initiieren, Referenzen klären
- Vorbereitung und Durchführung
  - Logistik (Termin, Teilnehmer, Ort, Einladung, Technik,...): Vw
  - Inhalt und Moderation: Heimo Thomas (Bereitschaft!)
- Ergebnis über AG an PUA (?)